

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Предисловие .....	7
-------------------	---

## ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

<b>Глава 1. Введение в географию туризма .....</b>	10
1.1. География туризма как научная дисциплина .....	10
1.2. Место географии туризма в системе наук .....	20
Контрольные вопросы и задания .....	27
Литература .....	27
<b>Глава 2. Становление и развитие географии туризма в мире .....</b>	28
2.1. История географии туризма за рубежом .....	28
2.2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма .....	43
2.3. Развитие отечественной школы рекреационной географии .....	64
Контрольные вопросы и задания .....	72
Литература .....	72
<b>Глава 3. Формирование новой географии туризма в России XXI века.</b>	
<b>Мирохозяйственная концепция развития туризма (концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма) .....</b>	73
3.1. Туризм в процессе общественного разделения труда .....	74
3.1.1. Туризм и отраслевое разделение труда .....	74
3.1.2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда .....	93
3.2. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда .....	113
3.2.1. Общая характеристика мирового туристского рынка .....	114
3.2.2. Институциональное устройство мирового туристского рынка .....	122
3.2.3. Пространственная структура мирового туристского рынка .....	138
3.3. Эволюция территориальной структуры мирового туризма .....	174
3.3.1. Циклическое развитие мирового туризма .....	174
3.3.2. Особенности микрогеографии индустрии туризма .....	181
Контрольные вопросы и задания .....	202
Литература .....	202

<b>Глава 4. Методология и методика туристско-географических исследований .....</b>	205
4.1. Оценочные методы .....	205
4.2. Метод опроса .....	215
4.3. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма .....	227
4.4. Типологический метод. Туристская типология стран мира .....	242
4.5. Картографический метод .....	252
Контрольные вопросы и задания .....	260
Литература .....	260

<b>Глава 5. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма .....</b>	262
5.1. Социологизация и гуманизация .....	262
5.2. Экономизация .....	279
5.3. Экологизация .....	295
Контрольные вопросы и задания .....	303
Литература .....	304

## ЧАСТЬ II. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

<b>Глава 6. Географические аспекты туристского страноведения .....</b>	306
Контрольные вопросы и задания .....	312
Литература .....	313

<b>Глава 7. Туризм в странах Центра .....</b>	314
7.1. Соединенные Штаты Америки .....	314
7.2. Великобритания .....	332
7.3. Франция .....	341
7.4. Япония .....	363
Контрольные вопросы и задания .....	383
Литература .....	384

<b>Глава 8. Туризм в странах Полупериферии .....</b>	386
8.1. Польша .....	386
8.2. Чешская Республика .....	394
8.3. Белоруссия .....	400
8.4. Российская Федерация .....	416
8.5. Казахстан .....	436
8.6. Китай .....	443
Контрольные вопросы и задания .....	458
Литература .....	459

## ЧАСТЬ III. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

<b>Глава 9. Городской туризм .....</b>	464
9.1. Города — туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития .....	464
9.2. Глобальные города как центры международного туризма .....	471
Контрольные вопросы и задания .....	476
Литература .....	476

<b>Глава 10. Деловой туризм .....</b>	478
Контрольные вопросы и задания .....	492
Литература .....	492

<b>Глава 11. Сельский туризм .....</b>	494
Контрольные вопросы и задания .....	506
Литература .....	506

<b>Глава 12. Экологический туризм .....</b>	508
12.1. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития .....	508
12.2. Современный экологический туризм: концепции и практика .....	525
Контрольные вопросы и задания .....	540
Литература .....	541

<b>Глава 13. Спортивный туризм .....</b>	542
13.1. Горнолыжный туризм .....	542
13.2. Гольф-туризм .....	555
13.3. Дайв-туризм .....	566
13.4. Экстремальный туризм .....	574
Контрольные вопросы и задания .....	582
Литература .....	583

<b>Глава 14. Паломничество и религиозный туризм .....</b>	584
Контрольные вопросы и задания .....	592
Литература .....	592