

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Основные понятия и терминология	5
1.1. Одежда, костюм и их функции	5
1.2. Одежда как объект дизайна	8
1.3. Проектирование и моделирование в дизайне	10
1.4. Стиль	13
Глава 2. Moda	16
2.1. Структура и функции моды	16
2.2. Moda как социальный и психологический феномен	18
2.3. Закономерности развития моды	22
2.4. Прогнозирование моды	25
2.5. Moda как форма рекламы	27
Глава 3. История художественного оформления и моделирования одежды	28
3.1. Возникновение одежды. Первобытный костюм	28
3.2. Костюм древнего мира	31
3.3. Костюм европейского средневековья	38
3.4. Костюм эпохи Возрождения	45
3.5. Костюм Нового времени (XVII—XVIII вв.)	51
3.6. Костюм XIX в. Развитие производства готовой одежды и возникновение высокой моды	57
3.7. Костюм XX в.	64
3.7.1. Костюм 1900—1930-х гг.	64
3.7.2. Костюм 1940—1950-х гг.	70
3.7.3. Костюм 1960—1990-х гг.	75
3.8. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды	81
Глава 4. Закономерности композиции костюма	89
4.1. Композиционное формообразование. Основные понятия	89
4.2. Приемы гармонизации композиции костюма	90
4.3. Закономерности композиции. Пропорции. Ритм	94
4.4. Цвет в костюме	99
4.5. Фактура. Декоративные отделки в одежде	103
Глава 5. Зрительные иллюзии в одежде	106
Глава 6. Моделирование одежды методом накладки	111
6.1. Основные понятия	111
6.2. Накладка основы юбки	112

6.3. Наколка основы одношовной юбки	113
6.4. Наколка двухшовной юбки, расширенной или зауженной книзу	115
6.5. Наколка основы лифа	116
6.6. Наколка спинки прилегающего лифа	117
6.7. Перевод выгачек	118
6.8. Наколка рукава	120
6.9. Подготовка рукава к наколке	120
6.10. Наколка воротников	123
Глава 7. Художественное проектирование одежды различного ассортимента	125
7.1. Понятие ассортимента. Классификация одежды	125
7.2. Особенности моделирования одежды разных возрастных групп	127
7.3. Деление одежды по сезонам	130
7.4. Принципы моделирования и художественного оформления одежды	131
7.4.1. Деление одежды на ассортиментные группы в зависимости от назначения	131
7.4.2. Ассортимент верхней одежды	135
7.4.3. Ассортимент одежды группы «платье-костюм»	137
7.4.4. Многофункциональные вещи. Образование новых видов ассортимента	143
Глава 8. Проектирование одежды	146
8.1. Методы проектирования	146
8.1.1. Комбинаторные методы формообразования	147
8.1.2. Метод модульного проектирования	151
8.1.3. Метод деконструкции	153
8.2. Образно-ассоциативный подход к проектированию костюма	154
8.2.1. Особенности творческого процесса	154
8.2.2. Творческие источники, используемые при проектировании костюма	155
8.2.3. Создание художественного образа	157
8.3. Методы творчества, применяемые при проектировании одежды	160
8.4. Проектирование единичных изделий, комплектов и ансамблей	166
8.5. Проектирование коллекции	169
8.5.1. Типы коллекций одежды	169
8.5.2. Этапы разработки коллекции	171
8.5.3. Особенности проектирования коллекций разных типов	173
8.5.4. Факторы гармонизации и структура коллекции	176
Список литературы	177